

**Opis poszczególnych przedmiotów lub grup przedmiotów dla studiów podyplomowych
pn. MBA Artificial Intelligence and Digital Transformation prowadzonych
w Szkole Biznesu**

Część menadżerska Programu

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Ekonomia dla liderów (EKO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (9h), Ćwiczenia (9h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Otoczenie gospodarcze</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmieniający się świat/zmieniający się biznes; Wpływ nowych technologii na rozwój gospodarczy. IV rewolucja przemysłowa, robotyzacja, rozwój AI. Nowe technologie a rynek pracy; Wzrost gospodarczy: Problemy pomiaru wzrostu, Polityka gospodarcza a wzrost, Wzrost gospodarczy i wahania cykliczne; Polityka pieniężna: Pieniądz i system bankowy, Podaż pieniądza i inflacja, Rynek finansowy, Bank centralny i polityka pieniężna. Kolejne formy pieniądza i kryptowaluty; Polityka fiskalna: Podatki, wydatki, Deficyt, dług publiczny i polityka fiskalna; Gospodarka otwarta: Otwartość gospodarki, przepływy kapitałowe, reżimy kursowe, bilans płatniczy, polityka gospodarcza w gospodarce otwartej; Warsztaty: Podejmowanie decyzji polityki gospodarczej; Kryzys gospodarczy – od tulipomanii do pandemii: przyczyny i przebieg kryzysów; globalna gospodarka dzisiaj; co dalej czeka światową gospodarkę? <p>Ekonomia biznesu</p> <ul style="list-style-type: none"> Decyzje i wybory ekonomiczne; Popyt, podaż, równowaga rynkowa; Efektywność i zawodność rynku; Wartości finansowe i niefinansowe; Struktura rynku, konkurencja, równowaga; Wpływ raportowania ESG na decyzje biznesowe; Wnioski dla praktyki zarządczej i decyzji inwestycyjnych. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
EKO_W01	Ma wiedzę na temat zmieniającego się świata gospodarczego, roli nowych technologii (w tym AI, robotyzacji i IV rewolucji przemysłowej) w kształtowaniu rynku pracy i rozwoju gospodarczego.	AIDT_W01 AIDT_W02 AIDT_W03
EKO_W02	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie istoty ekonomii, modeli teoretycznych oraz ich zastosowania w praktyce.	AIDT_W01

EKO_W03	Zna kluczowe pojęcia związane z polityką pieniężną i fiskalną oraz ich wpływem na gospodarki narodowe i globalne.	AIDT_W01
EKO_W04	Ma wiedzę dotyczącą praktycznych wyzwań w zakresie rynku finansowego i polityki finansowej państwa w odniesieniu do funkcjonowania organizacji.	AIDT_W01 AIDT_W03
EKO_W05	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie interakcji pomiędzy uczestnikami rynku.	AIDT_W01
EKO_W06	Rozumie procesy podejmowania decyzji w dziedzinie polityki gospodarczej oraz rozumie procesy finansowe i ich aktualny wpływ na społeczeństwo.	AIDT_W01 AIDT_W03
EKO_W07	Ma pogłębioną wiedzę pozwalającą na zrozumienie kwestii odpowiedzialności sektora finansowego w kontekście globalnego kryzysu.	AIDT_W01 AIDT_W03
EKO_W08	Ma wiedzę na temat roli wartości finansowych i niefinansowych w ocenie działalności przedsiębiorstwa.	AIDT_W01
EKO_W09	Ma wiedzę na temat zjawisk rynkowych takich jak efektywność i zawodność rynku, oraz wiedzę na temat ograniczeń, które mogą występować w różnych sektorach gospodarki.	AIDT_W01 AIDT_W03
Umiejętności		
EKO_U01	Potrafi interpretować dane makroekonomiczne i finansowe.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
EKO_U02	Ma umiejętność dokonywania analizy otoczenia gospodarczego, w tym wpływu nowych technologii, polityki gospodarczej i kryzysów na rozwój gospodarki i poszczególnych sektorów.	AIDT_U02 AIDT_U03
EKO_U03	Jest przygotowany do dokonywania prostych prognoz makroekonomicznych i finansowych.	AIDT_U03
EKO_U04	Ma umiejętności w obszarze obliczania i interpretowania równowagi rynkowej w różnych strukturach rynkowych, a także analizowania wpływu zmiany popytu i podaży na ceny i wielkość sprzedaży.	AIDT_U02 AIDT_U03
EKO_U05	Potrafi formułować wnioski praktyczne na podstawie analizy sytuacji rynkowej i ekonomicznej, uwzględniając zmienne makro- i mikroekonomiczne w kontekście decyzji zarządu.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
EKO_U06	Rozumie i potrafi identyfikować wyzwania dotyczące obszaru ESG związane z rozwojem rynków finansowych.	AIDT_U01 AIDT_U02
Kompetencje społeczne		
EKO_K01	Rozwija umiejętności myślenia długofalowego i strategicznego w kontekście zmieniającego się otoczenia gospodarczego, ma zdolności do przewidywania przyszłych trendów ekonomicznych i ich wpływu na działalność gospodarczą.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03
EKO_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu mikroekonomii i makroekonomii w procesie planowania i zarządzania organizacją.	AIDT_K01
EKO_K03	Jest przygotowany do skutecznej komunikacji decyzji ekonomicznych i biznesowych w organizacji.	AIDT_K01
EKO_K04	Jest przygotowany do pracy w zespole podczas podejmowania decyzji polityki gospodarczej, uwzględniając różnorodne perspektywy.	AIDT_K02 AIDT_K03
EKO_K05	Wykazuje się umiejętnością adaptacji organizacji do nowych trendów gospodarczych i technologicznych.	AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Marketing i sprzedaż (MS)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny / zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5 ECTS – w tym 3 ECTS za zajęcia stacjonarne, 2 ECTS za zajęcia zdalne
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (22h): 16h w trybie stacjonarnym, 6h w trybie zdalnym; Ćwiczenia (18h): 10h w trybie stacjonarnym, 8h w trybie zdalnym
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Wprowadzenie do marketingu</p> <ul style="list-style-type: none"> Zmieniający się krajobraz marketingu i współczesne wyzwania (AI, DT, ESG, zmiany pokoleniowe) – od Marketingu 1.0 do 6.0; Metamarketing jako nowa forma marketingu, wykraczająca poza proste połączenie tradycyjnych i cyfrowych technik; Koncepcja współczesnego marketingu oraz skuteczny marketing mix. Budowanie relacji z klientem – marketing relacji i doświadczeń (koncepcja marketingowa). Koncepcja społeczna marketingu – marketing zrównoważony; Proces marketingowy i analizy marketingowe do podejmowania decyzji marketingowych jak: wybór rynków docelowych (Targeting), pozycjonowanie (Positioning), Projektowanie produktu (Product Design), cena (Pricing), komunikacja (Communication) – zastosowanie praktyczne na zajęciach BrandPRO – gra symulacyjna; Projektowanie strategii marketingowej zorientowanej na klienta. Planowanie marketingowe. Analiza SWOT SOAR. <p>Marketing cyfrowy</p> <ul style="list-style-type: none"> Kanały marketing cyfrowego; Zaawansowane narzędzia wykorzystywane w marketingu cyfrowym; Sposoby oceny skuteczności działań w marketingu cyfrowym; Możliwości wykorzystania „marketing automation” do organizacji komunikacji marketingowej wobec klientów. <p>Zarządzanie marką i wizerunkiem</p> <ul style="list-style-type: none"> Znaczenie marki i ewolucja marki; Elementy pozycjonowania marki i praktyczne metody budowania wizji marki; Strategia komunikowania marki – nadrzędne cele komunikacyjne. <p>Sprzedaż i negocjacje – zarządzanie relacjami z klientami</p> <ul style="list-style-type: none"> Doświadczenie klienta, budowanie pozytywnych doświadczeń klienta; Strategie i proces sprzedaży – komunikacja z klientem; Negocjacje; Omnichannel: jak budować sprzedaż i zysk. <p>Public Relations</p> <ul style="list-style-type: none"> Public relations w organizacji; Istota zarządzania informacją i dystrybucja treści; PR w mediach instytucjonalnych oraz mediach społecznościowych; Model PESO: Earned Media, Owned Media, Paid Media, Shared Media (Media toolbox). KPI i mierzalność działań; Zasady konstruowania strategii PR – cele komunikacyjne vs. biznesowe, grupy celu, Message House, taktyka i kanały komunikacji; Wizerunek i reputacja w sytuacji kryzysowej i kryzysie medialnym. Prewencja i zarządzanie kryzysowe; PR w czasach sztucznej inteligencji (AI). 		

6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
MS_W01	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu działań marketingowych w organizacjach ze szczególnym uwzględnieniem znaczenia marki, rozumienia wpływu udziału w rynku na rentowność oraz dopasowania produktów do oczekiwań i potrzeb segmentów w celu jej poprawy.	AIDT_W01 AIDT_W03
MS_W02	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie istoty zagadnień i działań marketingowych, ich powiązań z nauką o finansach oraz innymi dyscyplinami.	AIDT_W01
MS_W03	Ma wiedzę na temat efektywnego zarządzania procesami sprzedażowymi, rozumie kluczowe pojęcia związane z cyklem życia produktu, segmentacją rynku, analizą potrzeb konsumentów oraz tworzenia strategii sprzedażowych i marketingowych.	AIDT_W01 AIDT_W03
MS_W04	Zna najważniejsze aspekty procesu skutecznej negocjacji w kontekście działań sprzedażowych.	AIDT_W01
MS_W05	Ma wiedzę na temat strategii PR, komunikacji kryzysowej, zarządzania relacjami z mediami oraz budowania pozytywnego wizerunku organizacji w oczach opinii publicznej, rozumie rolę PR w integracji działań marketingowych i sprzedażowych.	AIDT_W01 AIDT_W03
Umiejętności		
MS_U01	Potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać pojęcia z zakresu dziedziny marketingu i sprzedaży, prawidłowo posługuje się podstawowymi pojęciami oraz terminologią z tego zakresu.	AIDT_U01 AIDT_U03
MS_U02	Potrafi wykorzystać pozyskaną wiedzę dla wyjaśnienia przebiegu procesów i działań marketingowych oraz stawiania prostych hipotez co do przyczyn procesów i uzasadniania działań.	AIDT_U02 AIDT_U03
MS_U03	Ma umiejętności w obszarze opracowywania kompleksowych strategii marketingowych, dostosowanych do celów biznesowych, analiz rynku i konkurencji.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
MS_U04	Potrafi efektywnie wykorzystywać narzędzia marketingu cyfrowego do dotarcia do klientów i budowania relacji.	AIDT_U01
MS_U05	Ma umiejętność tworzenia i realizowania strategii PR, komunikowania wartości marki i organizacji do mediów i społeczności; potrafi reagować na kryzysy wizerunkowe i skutecznie zarządzać komunikacją z różnymi interesariuszami organizacji.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
MS_U06	Ma umiejętność efektywnego prowadzenia procesu sprzedaży oraz umiejętności negocjacyjne w procesach sprzedażowych.	AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
MS_K01	Jest nastawiony na budowanie relacji z klientem / konsumentem, świadomie obserwuje i rozpoznaje zmiany zachodzące w krajobrazie marketingowym.	AIDT_K01 AIDT_K03
MS_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu marketingu (w tym marketingu cyfrowego) oraz Public Relations w budowaniu strategii komunikacji.	AIDT_K01 AIDT_K03

MS_K03	Jest przygotowany do adaptacji do szybko zmieniających się trendów i technologii marketingowych oraz elastycznego dostosowywania strategii marketingowych do dynamicznego otoczenia rynkowego; jest świadomy współczesnych wyzwań (transformacja cyfrowa, AI, czynniki ESG) i ich wpływu na zmieniający się marketing.	AIDT_K02 AIDT_K03
MS_K04	Jest przygotowany do inspirowania, motywowania i koordynowania pracy zespołów, a także podejmowania decyzji strategicznych w obszarze marketingu i sprzedaży, zarządza różnorodnymi zespołami, zarówno w kontekście projektów marketingowych, jak i działań sprzedażowych.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Strategia dla liderów (ST)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (13h), Ćwiczenia (13h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Wprowadzenie do strategii</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia przedsiębiorstwa: budowa i utrzymanie przewagi konkurencyjnej; • Proces strategii w firmie: analiza, formułowanie, wdrażanie; • Narzędzia analizy strategicznej: analiza sektora i konkurencji, analiza zasobów i umiejętności; • Źródła przewagi konkurencyjnej: przewaga kosztowa, różnicowanie, strategia błękitnego oceanu; • Strategia w gospodarce cyfrowej, nowe modele biznesowe, konkurencja oparta o platformy cyfrowe, partnerstwa i ekosystemy; • Wykorzystania AI, w analizie strategicznej i definiowaniu opcji strategicznych; • Strategie Zrównoważonego Rozwoju np.: Patagonia. <p>Implementacja strategii i kontrola zarządcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kluczowe wyzwania/bariery związane z wdrażaniem strategii w firmie; • Praktyczne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających; • Rola lidera w procesie wdrażania strategii firmy i kluczowe czynniki sukcesu w procesie wdrażania strategii; • Jak zadbać o wysoką jakość debat strategicznych w organizacji; • Smart KPIs i wykorzystanie systemów AI w procesie monitorowania realizacji strategii; • Perspektywa ESG w systemie kontroli strategicznej. <p>ESG – wyzwania współczesnego świata</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aspekty związane ze zrównoważonym rozwojem, pojęcia i trendy; • Uwzględnienie zrównoważonego rozwoju (ESG) w działalności biznesowej; • Przegląd wymagań formalnych w zakresie zrównoważonego rozwoju. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ST_W01	Ma pogłębioną wiedzę o realizacji analizy strategicznej, planowaniu i wdrożeniu strategii przedsiębiorstwa, na poziomie korporacyjnym i jednostki biznesowej oraz strategii w ramach marketingu, finansów i innowacji jako istotnym elemencie funkcjonowania instytucji.	AIDT_W01
ST_W02	Zna główne aspekty wdrażania strategii w firmie z wykorzystaniem koncepcji Balanced Scorecard i Mapy Strategii i aplikacji je wspierających.	AIDT_W01 AIDT_W02
ST_W03	Rozumie rolę technologii i innowacji w implementacji strategii oraz jej wpływ na konkurencyjność przedsiębiorstwa.	AIDT_W01 AIDT_W02
ST_W04	Zna zasady przeprowadzania analizy biznesowej oraz oceny pomiaru efektywności strategii firmy, zna metody tworzenia innowacyjnej oferty rynkowej, w oparciu o nowe produkty i modele biznesowe.	AIDT_W01

ST_W05	Zna podstawowe definicje i standardy opisujące aspekty ESG w procesie raportowania społecznego oraz wymagania formalne w zakresie zrównoważonego rozwoju, ma wiedzę dotyczącą kwestii związanych ze strategią firmy oraz jej funkcjonowania na rynku polskim.	AIDT_W01 AIDT_W03
ST_W06	Ma pogłębioną wiedzę na temat mechanizmów integracji czynników ESG w strategię firmy i jej działalność biznesową.	AIDT_W01 AIDT_W03
ST_W07	Uzasadnia znaczenie społecznej odpowiedzialności biznesu w odniesieniu do posiadanej wiedzy z zakresu ESG oraz planowania strategicznego.	AIDT_W01 AIDT_W03
Umiejętności		
ST_U01	Prawidłowo posługuje się terminologią z zakresu analizy strategicznej, tworzenia i wdrażania strategii biznesowych, tworzenia innowacyjnej oferty produktowej, innowacji modelu biznesu oraz koncepcji ESG.	AIDT_U01 AIDT_U02
ST_U02	Potrafi wykorzystać uzyskaną wiedzę do przeprowadzenia analizy strategicznej przedsiębiorstwa, analizy konkurencji, zdiagnozowania przewagi konkurencyjnej, stworzenia oferty wartości oraz przedstawienia modelu biznesowego przedsiębiorstwa.	AIDT_U01 AIDT_U03
ST_U03	Ma umiejętności w obszarze wdrażania strategii w organizacji, w tym koordynowania działań różnych zespołów oraz monitorowania i dostosowywania działań na podstawie postępów.	AIDT_U01
ST_U04	Potrafi dokonywać analiz związanych z czynnikami ESG oraz ich wpływem na decyzje strategiczne w organizacji, potrafi opracowywać i wdrażać założenia ESG w kontekście długoterminowej strategii organizacji.	AIDT_U02 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
ST_K01	W ramach wykonywania swoich obowiązków jest ukierunkowany na myślenie strategiczne, przedsiębiorcze, kreatywne i elastyczne.	AIDT_K03
ST_K02	Wykorzystuje zdobytą wiedzę z zakresu strategii oraz ESG w procesie planowania zarządzania strategicznego organizacją.	AIDT_K01
ST_K03	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespołach i pracy nad rozwiązywaniem problemów związanych z zarządzaniem strategicznym.	AIDT_K01 AIDT_K03
ST_K04	Jest przygotowany do udziału w debatach strategicznych w organizacji, rozwija własne umiejętności w obszarze efektywnej komunikacji.	AIDT_K03
ST_K05	Jest świadomy roli czynników społecznych i środowiskowych w kontekście wdrażania strategii organizacji.	AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie zasobami ludzkimi i kultura organizacyjna (ZL)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (8h), Ćwiczenia (16h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Nowoczesna kultura organizacyjna</p> <ul style="list-style-type: none"> Nawyki w zarządzaniu organizacjami; Pułapki myślenia; Model SCARF; Podejmowanie decyzji w zarządzaniu; Kreatywność w organizacji. <p>Praca zespołowa - efektywny, współpracujący zespół</p> <ul style="list-style-type: none"> Wyzwania kadry kierowniczej w obszarze Zarządzania Zasobami Ludzkimi; Pięć dysfunkcji pracy zespołowej – model Patricka Lencioni; Jak budować skuteczne zespoły; Jak budować zaufanie i bezpieczeństwo w zespole; Jak zarządzać konfliktem; Jak zmniejszać ryzyko konfliktów interpersonalnych; Jak zwiększać zaangażowanie i zmniejszać ryzyko niepewności; Jak uczyć współodpowiedzialności i podwyższać standardy współpracy. <p>Psychologia zarządzania i zarządzanie zmianą</p> <ul style="list-style-type: none"> Kompetencje przyszłości: Omówienie kluczowych kompetencji, które są szczególnie ważne w przyszłości pracy, takich jak umiejętność uczenia się, adaptacyjność, kreatywność, umiejętność pracy w zespołach wielokulturowych i zdolność do efektywnej komunikacji w erze cyfrowej. Odporność psychiczna w organizacji: Zrozumienie konceptu odporności psychicznej i jej znaczenia w organizacji. Przedstawienie technik i strategii budowania odporności psychicznej w zespołach i w całej organizacji. Wykorzystanie sztucznej inteligencji i automatyzacji w HR: Prezentacja potencjału sztucznej inteligencji i automatyzacji w obszarze HR. Omówienie przykładów narzędzi AI i automatyzacji stosowanych w rekrutacji, ocenie wydajności, zarządzaniu talentami i innych obszarach HR. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZL_W01	Rozumie rolę kultury organizacyjnej w kształtowaniu motywacji pracowników i efektywności organizacji, rozumie procesy tworzenia i wdrażania kultury organizacyjnej wspierającej cele organizacji, wartości oraz rozwój pracowników.	AIDT_W01 AIDT_W03
ZL_W02	Ma wiedzę na temat różnorodnych typów kultur organizacyjnych oraz ich wpływu na działanie organizacji.	AIDT_W01 AIDT_W03

ZL_W03	Zna teorie i praktyki budowania efektywnych zespołów, w tym rolę komunikacji, współpracy, ról zespołowych oraz mechanizmów motywacyjnych.	AIDT_W01
ZL_W04	Ma wiedzę na temat mechanizmów psychologicznych rządzących zachowaniami ludzkimi w kontekście pracy, a także roli liderów w kształtowaniu motywacji i zaangażowania pracowników.	AIDT_W01
ZL_W05	Ma wiedzę na temat teorii zarządzania zmianą oraz wyzwań związanych z wdrażaniem zmian w organizacjach.	AIDT_W01 AIDT_W03
ZL_W06	Rozumie rolę komunikacji i przywództwa w procesie zmiany, a także metody minimalizowania oporu wobec zmian i angażowania pracowników w procesy transformacyjne.	AIDT_W01
Umiejętności		
ZL_U01	Jest przygotowany do identyfikowania i kształtowania kultury organizacyjnej, która wspiera misję, wizję i wartości organizacji.	AIDT_U01
ZL_U02	Ma umiejętność tworzenia i zarządzania zespołami, które osiągają wysoką efektywność poprzez skuteczną komunikację, ustalanie ról i celów, integrację różnorodnych kompetencji i rozwiązywanie konfliktów.	AIDT_U01
ZL_U03	Jest przygotowany do rozwiązywania problemów związanych z motywacją i satysfakcją z pracy, potrafi rozpoznać źródła sytuacji spornych w zespole oraz wykorzystać adekwatne metody radzenia sobie z różnicami w zespole.	AIDT_U01 AIDT_U02
ZL_U04	Aktywnie stosuje narzędzia i techniki wspierające zmianę.	AIDT_U03
ZL_U05	Potrafi świadomie i skutecznie budować zaufanie w swoich zespołach, modelując i wzmacniając bezpieczeństwo psychologiczne.	AIDT_U01
Kompetencje społeczne		
ZL_K01	Dbą o rozwój umiejętności przywódczych i zdolności do efektywnego motywowania zespołów, angażowania ich w realizację wspólnych celów oraz zarządzania różnorodnością w zespole.	AIDT_K01 AIDT_K02
ZL_K02	Jest nastawiony na współpracę i współdziałanie w grupie i jest gotów pełnić w zespołach różne role w zależności od sytuacji.	AIDT_K03
ZL_K03	Wykazuje się zdolnościami do transparentnej komunikacji w celu wzmacniania zaangażowania i odpowiedzialności w zespole.	AIDT_K01 AIDT_K02
ZL_K05	W sytuacjach kryzysowych i konfliktowych nastawiony jest na zdecydowane i efektywne działanie.	AIDT_K01
ZL_K06	Ma świadomość roli kadry kierowniczej i odpowiedniego kształtowania struktury organizacyjnej w zakresie zarządzania ludźmi.	AIDT_K01
ZL_K07	Ma świadomość możliwości sztucznej inteligencji i automatyzacji w obszarze HR, potrafi zidentyfikować możliwości zastosowania tych technologii w swojej organizacji.	AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Finanse dla liderów (F)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	8 ECTS – w tym 6 ECTS za zajęcia w trybie stacjonarnym, 2 ECTS za zajęcia w trybie zdalnym
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (44h): 30h w trybie stacjonarnym, 14h w trybie zdalnym; Ćwiczenia (21h): 17h w trybie stacjonarnym, 4h w trybie zdalnym
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Rachunkowość zarządcza</p> <ul style="list-style-type: none"> • Współczesne trendy w sprawozdawczości i raportowaniu w zarządzaniu ; • Zarządzanie kosztami dla menedżerów i przedsiębiorców; • Rachunek wyników i analizy decyzyjne (w tym analiza koszt-wolumen-zysk); • Analiza ryzyka w rachunkowości (w tym dźwignie operacyjna i finansowa); • Podejście procesowe w rachunkowości. <p>Interpretacja sprawozdań finansowych</p> <ul style="list-style-type: none"> • Formy sprawozdawczości (sprawozdawczość finansowa, raportowanie zintegrowane, raporty ESG, sprawozdania zarządcze); • Przydatność informacyjna różnych rodzajów sprawozdań; • Potencjał analitycznych sprawozdań. <p>Instrumenty finansowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Przegląd segmentów i instrumentów rynku finansowego (w tym instrumenty w inwestycjach ESG); • Zastosowanie instrumentów finansowych w decyzjach inwestycyjnych i finansowaniu spółki; • Zastosowanie instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem; • Metody AI na rynku finansowym – wprowadzenie: decyzje inwestycyjne, raportowanie. <p>Zarządzanie finansami</p> <ul style="list-style-type: none"> • Rola dawców kapitału (inwestorów) i typy/rodzaje inwestorów; • Źródła finansowania i struktura kapitałowa firmy; • Analiza zwrotu dla inwestorów; • Rola pośredników/banków inwestycyjnych; • Ład korporacyjny i wymagania dotyczące ESG; • Zmieniająca się rola menedżerów finansowych w kontekście AI, DT i ESG. <p>Analizy wskaźnikowe i przetwarzanie informacji sprawozdawczej</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zakres sprawozdawczości i prowadzonych analiz we współczesnym biznesie; • Wstępne analizy sprawozdań; • Analizy wskaźnikowe. <p>Zarządzanie transakcją</p> <ul style="list-style-type: none"> • Typy transakcji kapitałowych i zrozumienie warunków rynkowych dla transakcji w porównaniu ze wzrostem organicznym; • Dobór transakcji do sytuacji firmy; • Proces zarządzania transakcją - przygotowanie notatki transakcyjnej – określenie celu, analiza zwrotów i kosztów, analiza ryzyka, plan post-transakcyjny, wskazanie doradców z odpowiednim doświadczeniem, harmonogram; • Zarządzanie ryzykiem transakcji - przeprowadzenie badania due diligence, złożenie i negocjowanie Oferty Wiążącej, negocjowanie Umowy Inwestycyjnej i Umów Wspólników; 		

<ul style="list-style-type: none"> • Post-Transaction – proces komunikowania Transakcji, realizacja planu potransakcyjnego (integracja), monitorowanie wyników. 		
6. Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)		
Egzamin		
7. Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych		
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
F_W01	Ma wiedzę na temat współczesnych trendów w sprawozdawczości i raportowaniu w zarządzaniu, w tym raportowania zintegrowanego oraz raportów ESG.	AIDT_W01 AIDT_W03
F_W03	Ma wiedzę na temat analizy ryzyka w rachunkowości, w tym dźwigni operacyjnej i finansowej oraz podejścia procesowego w rachunkowości.	AIDT_W01
F_W04	Zna najważniejsze formy sprawozdań finansowych, rozumie przydatność informacyjną różnych rodzajów sprawozdań oraz potencjał analitycznych sprawozdań dla oceny kondycji finansowej przedsiębiorstw.	AIDT_W01
F_W05	Zna kluczowe segmenty i instrumenty rynku finansowego.	AIDT_W01
F_W06	Rozumie rolę instrumentów finansowych w zarządzaniu ryzykiem oraz rolę metod AI wykorzystywanych na rynku finansowym, w tym w podejmowaniu decyzji inwestycyjnych oraz raportowaniu.	AIDT_W01 AIDT_W02
F_W07	Ma wiedzę na temat roli dawców kapitału, typów inwestorów oraz źródeł finansowania firm i struktury kapitałowej przedsiębiorstw.	AIDT_W01
F_W08	Zna podstawy analizy finansowej i wskaźnikowej, w tym obliczanie i interpretację wskaźników finansowych, rozumie zastosowanie analiz wskaźnikowych w ocenie sytuacji finansowej spółek.	AIDT_W01
F_W09	Zna najważniejsze elementy procesu transakcyjnego, głównych etapów transakcji oraz oceny wartości transakcji, rozumie ryzyka związane z procesem transakcyjnym oraz zasady komunikowania transakcji.	AIDT_W01
Umiejętności		
F_U01	Ma umiejętności w obszarze przeprowadzania analiz finansowych i wskaźnikowych w celu oceny kondycji finansowej organizacji, umie dokonywać przetwarzania i analizy informacji sprawozdawczej w kontekście podejmowania decyzji strategicznych.	AIDT_U02 AIDT_U03
F_U02	Potrafi dokonywać analiz kosztów, wolumenu i zysku oraz wykorzystywać te narzędzia do podejmowania decyzji strategicznych w firmie.	AIDT_U01 AIDT_U03
F_U03	Potrafi dokonywać ocen ryzyka finansowego i zastosowania dźwigni operacyjnej oraz finansowej w kontekście zarządzania organizacją.	AIDT_U01 AIDT_U03
F_U04	Potrafi stosować instrumenty finansowe w procesie podejmowania decyzji inwestycyjnych oraz finansowaniu działalności przedsiębiorstwa.	AIDT_U01 AIDT_U03
F_U05	Posiada umiejętność zarządzania całym procesem transakcyjnym, w tym oceny wartości transakcji, negocjowania oferty i umowy oraz minimalizowania ryzyk transakcyjnych.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03

F_U06	Potrafi definiować oraz implementować strategię finansową w organizacji, w tym dokonywać wyboru odpowiednich źródeł finansowania i optymalizacji struktury kapitałowej.	AIDT_U01
F_U07	Posiada umiejętność analizowania i prognozowania zwrotu dla inwestorów oraz przeprowadzania ocen finansowych z uwzględnieniem wymagań ESG.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
F_K01	Jest przygotowany do skutecznej komunikacji wyników analiz finansowych oraz transakcji z zespołami zarządzającymi oraz zewnętrznymi interesariuszami.	AIDT_K01 AIDT_K03
F_K02	Wykazuje się zrozumieniem etycznych aspektów decyzji finansowych, szczególnie w kontekście ESG, i umiejętnością podejmowania decyzji zgodnych z zasadami odpowiedzialności społecznej i zrównoważonego rozwoju.	AIDT_K02
F_K03	Ma świadomość istoty potrzeb społecznych, środowiskowych i ekonomicznych w kontekście zarządzania finansami, a także komunikowania tych wartości w organizacji.	AIDT_K02
F_K04	Ma umiejętność zarządzania zespołem finansowym, rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem finansami i podejmowaniem strategicznych decyzji finansowych.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Nowe technologie i innowacyjność (NT)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	4
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (14h) Ćwiczenia (19h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	

Wprowadzenie do transformacji cyfrowej

- Wprowadzenie do Digital Transformation – dyskusja definicji;
- Zakres transformacji w oparciu o dyskusję wybranych przypadków;
- Podstawowe dane porównawcze;
- Przyczyny niepowodzeń Digital Transformation.

Projektowanie produktu cyfrowego i architektury IT w start-up’ach

- Projektowanie architektur systemów IT w start-up’ach i małych firmach. Typy danych, producenci i konsumenci informacji, systemy gromadzenia i przetwarzania danych;
- Strategie pozyskania zasobów informatycznych, systemy IT użyteczne w pracy start-up’ów;
- Projektowanie produktu cyfrowego, pętla sprzężenia zwrotnego.

Przedsiębiorczość startupowa

- Innowacje w biznesie (innowacje a pomysły, warunki dla innowacyjności w organizacji).
- Startupy jako nośniki innowacji w przedsiębiorstwach (co to są startupy, cechy startupów, hiperskalowalność);
- Modelowanie biznesowe jako narzędzie dla innowacji (jak tworzyć modele, jak je zmieniać, jak z nimi pracować);
- Innowacyjna organizacja (portfolio explore-exploit, kultura innowacyjności w organizacji);
- Warsztaty zespołowe – wstępna walidacja pomysłów na startupy, persona / segmenty klientów / propozycja wartości.

Systemy Informacyjne Biznesu

- Wprowadzenie do funkcji IT (obecne wyzwania, percepcja i rola funkcji IT, strategia IT);
- AI w organizacji – struktura, umiejscowienie, aspekty praktyczne;
- Zakup, wdrożenie i utrzymanie systemów IT (klasyfikacja systemów IT, sposoby pozyskiwania systemów IT, metodyka i czynniki sukcesu ich wdrażania);
- Podstawy cyberbezpieczeństwa.

Big Data

- Typowe architektury rozwiązań BigData;
- Ekstrakcja, analiza i przetwarzanie dużych danych;
- Trenowanie i zarządzanie modelami uczenia maszynowego w środowiskach produkcyjnych;
- Monitoring modeli i infrastruktury dużych danych;
- Rola Chief Data Officera w organizacji;
- Kluczowe aspekty transformacji organizacji w kierunku Data-Driven;
- Saturacja biznesu danymi w erze Digital;
- Kluczowe trendy wpływające na zarządzanie danymi oraz AI;
- Architektura ekosystemów digital w organizacjach;
- Kluczowe aspekty zarządzania danymi oraz AI oraz aspekty zarządzania zmianą w organizacji.

AI w biznesie

- Najważniejsze technologie sztucznej inteligencji i ich zastosowania w biznesie (rozpoznawanie obrazu, przetwarzanie języka naturalnego, technologie generatywne);
- Strategia tworzenia portfela projektów sztucznej inteligencji (źródła inspiracji, możliwe korzyści, strategia tworzenia portfela);
- Strategia wdrożenia sztucznej inteligencji w organizacji;

• Formułowanie uzasadnienia biznesowego.		
6. Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)		
Praca zaliczeniowa w grupach		
7. Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych		
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
NT_W01	Zna najważniejsze definicje oraz zakres obszaru transformacji cyfrowej (Digital Transformation), ma wiedzę o przyczynach sukcesów i niepowodzeń procesów transformacji cyfrowej w organizacjach, rozumie podstawowe dane porównawcze związane z transformacją cyfrową oraz wyzwania stojące przed organizacjami w tym obszarze.	AIDT_W01 AIDT_W02 AIDT_W03
NT_W02	Ma wiedzę na temat projektowania architektur systemów IT w małych firmach i start-upach, w tym typów danych, procesów gromadzenia i przetwarzania informacji.	AIDT_W02 AIDT_W03
NT_W03	Rozumie proces projektowania produktu cyfrowego i znaczenie pętli sprzężenia zwrotnego w tworzeniu takich produktów.	AIDT_W02
NT_W04	Ma wiedzę na temat innowacji w biznesie i warunków sprzyjających innowacyjności w organizacjach, rozumie rolę startupów jako nośników innowacji.	AIDT_W01 AIDT_W02
NT_W05	Ma wiedzę na temat modelowania biznesowego jako narzędzia do tworzenia i zmiany modeli biznesowych, zna strategię ich wdrażania.	AIDT_W01
NT_W06	Rozumie funkcję IT w organizacjach, w tym wyzwania związane z postrzeganą rolą IT oraz strategią IT w firmach.	AIDT_W01
NT_W07	Ma wiedzę na temat sztucznej inteligencji w organizacji: jej strukturze, umiejscowieniu i praktycznych aspektach wdrożenia.	AIDT_W01 AIDT_W02
NT_W08	Rozumie procesy zakupowe, wdrożeniowe oraz utrzymania systemów IT, klasyfikacji systemów oraz czynniki sukcesu ich wdrażania.	AIDT_W01 AIDT_W02
NT_W09	Zna architektury rozwiązań Big Data i sposoby ekstrakcji, analizy i przetwarzania dużych danych.	AIDT_W02
NT_W10	Zna rolę uczenia maszynowego w środowisku produkcyjnym i sposoby zarządzania modelami oraz monitorowania infrastruktury danych.	AIDT_W02
NT_W11	Ma wiedzę o technologiach sztucznej inteligencji i ich zastosowaniach w biznesie, zna strategię wdrożenia AI w organizacji oraz sposobach formułowania uzasadnienia biznesowego dla projektów AI.	AIDT_W01 AIDT_W02
Umiejętności		
NT_U01	Ma umiejętności w obszarze projektowania architektury IT w małych firmach oraz start-upach, z uwzględnieniem wymagań technologicznych, struktury danych oraz procesów informacyjnych oraz w obszarze projektowania cyfrowych produktów i tworzenia modeli interakcji w oparciu o pętlę sprzężenia zwrotnego.	AIDT_U03
NT_U02	Potrafi tworzyć i wdrażać innowacje w organizacjach, z wykorzystaniem modeli biznesowych i analizy warunków sprzyjających innowacjom.	AIDT_U01 AIDT_U03
NT_U03	Potrafi wskazać kluczowe aspekty zarządzania procesem transformacji cyfrowej w organizacjach oraz prowadzenia	AIDT_U03

	projektów wdrożeniowych związanych z IT i sztuczną inteligencją.	
NT_U04	Potrafi dokonywać analizy i przetwarzania dużych danych (Big Data) oraz wykorzystywać narzędzia do uczenia maszynowego w środowisku produkcyjnym i wprowadzać zmiany w organizacji na podstawie analizy danych.	AIDT_U02 AIDT_U03
NT_U05	Ma umiejętności w obszarze tworzenia portfela projektów AI, oceny korzyści oraz implementacji projektów związanych z AI w firmach, potrafi formułować uzasadnienia biznesowe dla projektów AI, dostosowując je do celów strategicznych organizacji.	AIDT_U01 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
NT_K01	Jest przygotowany do efektywnej współpracy w zespołach projektowych przy tworzeniu cyfrowych produktów i wdrażaniu technologii.	AIDT_K03
NT_K02	Posiada umiejętność komunikowania koncepcji cyfrowych i projektów IT w sposób przystępny dla różnych grup interesariuszy.	AIDT_K03
NT_K03	Jest przygotowany do podejmowania decyzji związanych z innowacjami i nowymi technologiami, uwzględniając aspekty społeczne i odpowiedzialność organizacyjną.	AIDT_K02 AIDT_K03
NT_K04	Rozumie potrzebę samokształcenia się w odniesieniu do wiedzy z obszaru nowoczesnych technologii.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Prawo w praktyce menadżerskiej (PRP)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	3
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (18h), Ćwiczenia (4h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> • Prawo spółek i M&A (fuzje i przejęcia); • Prawo kontraktowe i prawo antymonopolowe; • Kluczowe ryzyka prawne w praktyce menadżerskiej – podatki, prawo pracy, przestępstwa menedżerskie. 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PRP_W01	Zna kluczowe pojęcia i instytucje prawa spółek oraz rozumie regulacje i procesy prawne dotyczące fuzji i przejęć.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W02	Zna podstawowe zasady prawa cywilnego, które regulują zawieranie, wykonywanie i egzekwowanie kontraktów.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W03	Zna podstawowe rodzaje kontraktów stosowanych w biznesie, zna kluczowe elementy umów.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W04	Rozumie podstawowe pojęcia związane z prawem antymonopolowym i prawem konkurencji.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W05	Ma wiedzę na temat podstawowych zasad prawa podatkowego oraz kluczowych zagrożeń podatkowych w działalności biznesowej.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W06	Zna podstawy prawa pracy, w tym regulacje dotyczące umów o pracę, wynagrodzeń, rozwiązywania stosunku pracy i związanych z tym ryzyk prawnych.	AIDT_W01 AIDT_W03
PRP_W07	Ma wiedzę na temat przestępstw, które mogą dotyczyć menedżerów, takich jak przestępstwa gospodarcze, nadużycia zaufania, oszustwa, a także na temat odpowiedzialności menedżerów.	AIDT_W01 AIDT_W03
Umiejętności		
PRP_U01	Ma umiejętności w obszarze dokonywania analiz prawnych potencjalnych transakcji fuzji i przejęć, potrafi identyfikować potencjalne zagrożenia i szanse w takich transakcjach.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
PRP_U02	Ma umiejętność identyfikowania kluczowych postanowień umowy oraz oceny ryzyka związanego z zawarciem umowy.	AIDT_U02
PRP_U03	Potrafi dokonywać oceny zgodności umowy z obowiązującymi przepisami prawa kontraktowego.	AIDT_U02
PRP_U04	Potrafi rozpoznawać podstawowe potencjalne zagrożenia antymonopolowe w działalności gospodarczej.	AIDT_U02
PRP_U05	Potrafi rozpoznawać ryzyka prawne w różnych obszarach działalności przedsiębiorstwa, takich jak podatki, prawo pracy, czy potencjalne przestępstwa gospodarcze; potrafi wskazywać potencjalne zagrożenia związane z niewłaściwym zarządzaniem zasobami ludzkimi, zobowiązaniami podatkowymi czy działaniami menedżerskimi mogącymi prowadzić do naruszenia prawa.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03

PRP_U06	Ma umiejętność wdrażania prostych procedur zapobiegających ryzyku prawnemu w obszarze podatków, prawa pracy i przestępstw menedżerskich (np. audyty wewnętrzne, zgodność z przepisami, kontrola dokumentów).	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
PRP_K01	Jest gotowy do współpracy z zespołami prawnymi, menedżerskimi i finansowymi podczas realizacji transakcji fuzji i przejęć.	AIDT_K03
PRP_K02	Ma świadomość znaczenia etyki i odpowiedzialności społecznej w kontekście transakcji fuzji i przejęć, promującej transparentność i zgodność z przepisami prawa.	AIDT_K02 AIDT_K03
PRP_K03	Potrafi współpracować w grupie przy analizie przypadków prawnych, przy podejmowaniu wspólnych decyzji oraz przy identyfikacji i zarządzaniu ryzykami prawnymi.	AIDT_K02 AIDT_K03
PRP_K04	Ma świadomość potencjalnych zagrożeń prawnych związanych z zawieraniem umów oraz decyzjami biznesowymi z punktu widzenia prawa kontraktowego i antymonopolowego.	AIDT_K02 AIDT_K03
PRP_K05	Rozumie rolę prawnika i jego wpływ na podejmowanie decyzji strategicznych w firmie.	AIDT_K03
PRP_K06	Jest przygotowany do podejmowania decyzji menedżerskich z uwzględnieniem ryzyk prawnych w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności karnej.	AIDT_K01
PRP_K07	Ma świadomość znaczenia kultury zgodności z przepisami prawa w organizacji oraz wprowadzania praktyk zapewniających zgodność z przepisami w obszarach podatków, prawa pracy i odpowiedzialności menedżerskiej.	AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Zarządzanie operacyjne (ZO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (16h), Ćwiczenia (15h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Cyberbezpieczeństwo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kluczowe pojęcia; • Zarządzanie Cyberbezpieczeństwem w świecie V.U.C.A. i B.A.N.I.; • Trendy cyberbezpieczeństwa; • Krajobraz zagrożeń i znane incydenty; • Strategie ataku; • AI w cyberbezpieczeństwie; • Strategie obrony; • Globalne wymagania cyberbezpieczeństwa; • Wdrożenie i utrzymanie systemów cyberbezpieczeństwa. <p>Zarządzanie procesami: doskonałość operacyjna</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elementy i narzędzia pozwalające na wymierne i trwałe osiągnięcie pożądanego wyników biznesowych; • Kluczowe elementy operacyjne napędzające biznes i umożliwiające realizację strategii przy równoczesnym respektowaniu zasad CSR (Corporate Social Responsibility), mierzalnych i weryfikowalnych za pomocą kwantytatywnych wskaźników ESG. <p>Zarządzanie projektami</p> <ul style="list-style-type: none"> • Skuteczne metody zarządzania i odnoszenia sukcesu w projektach, najnowsze trendy; • Zasady skutecznej komunikacji; • Hybrydowe zarządzanie zespołami i narzędzia do efektywniejszej pracy; • Techniki budowy harmonogramu, zarządzania ryzykiem i komunikacją w projekcie; • Projekty kaskadowe a zwinne; • Zasady skutecznego zarządzania projektami; • Procesy inwestycyjne a projektowe, automatyzacja procesów projektowych. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Egzamin i praca zaliczeniowa w grupach		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
ZO_W01	Ma pogłębioną wiedzę dotyczącą zarządzania operacyjnego jako istotnej funkcji łączącej działania związane z wytwarzaniem produktu (dobra czy usługi).	AIDT_W01
ZO_W02	Posiada wiedzę na temat procesów biznesowych oraz realizowania pomiarów ich wydajności.	AIDT_W01
ZO_W03	Ma wiedzę pozwalającą na zrozumienie wagi zasad dobrej komunikacji w zarządzaniu zespołem i zarządzania projektami.	AIDT_W01
ZO_W04	Posiada wiedzę na temat sposobów zbierania informacji jako jednego z najistotniejszych elementów zarządzania operacyjnego, ma wiedzę dotyczącą przedstawiania zakresu zdobytych informacji, jak również kierunku przepływu decyzji.	AIDT_W01 AIDT_W02
ZO_W05	Zna typowe struktury jednostek biznesowych oraz ma wiedzę pozwalającą na aktywne wdrażanie ujęcia procesowego w te struktury.	AIDT_W01

ZO_W06	Zna i rozumie kluczowe pojęcia oraz globalne wymagania i wyzwania związane z cyberbezpieczeństwem, ma znajomość zagrożeń i incydentów w obszarze cyberbezpieczeństwa, zna strategię ataków i obrony w kontekście bezpieczeństwa cyfrowego.	AIDT_W01 AIDT_W03
ZO_W07	Ma wiedzę na temat metod zarządzania projektami, w tym podejść kaskadowych i zwinnych, oraz na temat narzędzi i technik wspomagających efektywność zespołów projektowych.	AIDT_W01
Umiejętności		
ZO_U01	Potrafi identyfikować i analizować zagrożenia związane z cyberbezpieczeństwem, ma umiejętności w obszarze tworzenia i wdrażania systemów ochrony danych w organizacjach.	AIDT_U02 AIDT_U03
ZO_U03	Potrafi wykorzystywać narzędzia operacyjne do analizy i usprawniania procesów biznesowych oraz zarządzać procesami operacyjnymi z uwzględnieniem zmiennych warunków rynkowych.	AIDT_U01 AIDT_U03
ZO_U04	Ma umiejętności w obszarze tworzenia i monitorowania wskaźników efektywności operacyjnej oraz implementowania strategii operacyjnych w zgodzie z zasadami odpowiedzialności społecznej.	AIDT_U01 AIDT_U03
ZO_U05	Potrafi planować i zarządzać harmonogramem projektów oraz identyfikować i zarządzać ryzykiem w projektach.	AIDT_U01 AIDT_U03
ZO_U06	Potrafi stosować metody zarządzania projektami do osiągnięcia celów projektowych oraz skutecznie wykorzystywać narzędzia do zarządzania komunikacją w projektach.	AIDT_U01 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
ZO_K01	Jest przygotowany do współpracy z zespołami IT w celu opracowywania efektywnej polityki bezpieczeństwa oraz do komunikowania ryzyka i strategii cyberbezpieczeństwa w organizacji.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03
ZO_K02	Aktywnie współpracuje w zespołach zorientowanych na poprawę efektywności operacyjnej oraz z innymi działami organizacji w celu synchronizacji procesów operacyjnych z ogólną strategią.	AIDT_K03
ZO_K03	Aktywnie rozwija umiejętności związane z komunikacją i pracą w grupie podczas realizacji projektów.	AIDT_K01 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Program rozwoju osobistego (PRO)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	5
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (7h), Ćwiczenia (50h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> • Speed meeting – poznamy się; • Zarządzanie a przywództwo – lider wobec wyzwań współczesnego świata; • Władza w organizacji i taktyki wpływu lidera; • Etyka w biznesie; • Podejmowanie decyzji i rozwiązywanie złożonych problemów; • Motywowanie i angażowanie ludzi; • Rozwijanie ludzi w organizacji; • Techniki efektywnej prezentacji biznesowej; • Dobrostan lidera – zarządzanie stresem i budowanie odporności psychicznej; • Nowoczesne przywództwo. 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PRO_W01	Potrafi nazwać najlepsze praktyki w zakresie budowania, motywowania, rozwijania i zarządzania efektywnymi zespołami.	AIDT_W01
PRO_W02	Trafnie identyfikuje i opisuje różne style zarządzania.	AIDT_W01
PRO_W03	Wie jak określić źródło konfliktu i rodzaju kryzysów oraz opisać strategie działania w sytuacjach konfliktowych i kryzysowych.	AIDT_W01
PRO_W04	Zna narzędzia podejmowania decyzji menedżerskich, w tym decyzji strategicznych oraz rozwiązania złożonych problemów.	AIDT_W01
PRO_W05	Zna narzędzia i techniki sprzyjające budowaniu odporności psychicznej.	AIDT_W01
PRO_W06	Zna zasady udzielania informacji zwrotnej i przeprowadzania oceny okresowej.	AIDT_W01
PRO_W07	Potrafi wymienić i opisać najważniejsze zasady przeprowadzania prezentacji w kontekście zawodowym.	AIDT_W01
PRO_W08	Zna podstawowe pojęcia, definicje, procedury i narzędzia związane z etyką biznesu, zna założenia etyki biznesu w kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju, społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR) i ładu korporacyjnego.	AIDT_W01 AIDT_W02
Umiejętności		
PRO_U01	Potrafi opisywać pracowników w kategoriach kompetencji; sprawnie posługuje się terminologią z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.	AIDT_U01

PRO_U02	Przejawia kluczowe kompetencje menadżerskie takie jak: orientacja na klienta, umiejętność współpracy oraz pracy w zespole, odpowiedzialność za ciągłość i jakość realizowanych procesów, przedsiębiorczość, zorientowanie na zadania i osiąganie celów, umiejętność budowania zaangażowania zespołu w realizację zadań oraz zarządzanie trudnymi emocjami i sytuacjami kryzysowymi.	AIDT_U01 AIDT_U02
PRO_U03	Posiada podstawową umiejętność przygotowywania i prowadzenia wystąpień ustnych w języku polskim oraz przeprowadzania efektywnej prezentacji biznesowej.	AIDT_U01
PRO_U04	Posiada umiejętność zarządzania zasobami ludzkimi w celu skutecznego i efektywnego wykonywania zadań menadżerskich.	AIDT_U01
PRO_U05	Potrafi oceniać praktyki organizacyjne pod względem etycznym.	AIDT_U01 AIDT_U02
Kompetencje społeczne		
PRO_K01	Jest przygotowany do inicjowania i aktywnego uczestniczenia w pracy zespołów interdyscyplinarnych w środowisku pracy.	AIDT_K01 AIDT_K03
PRO_K02	Rozumie i potrafi wykorzystać wiedzę odnoszącą się do funkcjonowania w przestrzeni międzykulturowej i międzynarodowej.	AIDT_K02 AIDT_K03
PRO_K03	Potrafi współdziałać i pracować w grupie przyjmując w niej różne role oraz organizować zespoły pracownicze i kierować nimi.	AIDT_K01 AIDT_K03
PRO_K04	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania.	AIDT_K01
PRO_K05	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z wykonywaniem zawodu menedżera w odniesieniu do problemów interpersonalnych.	AIDT_K01 AIDT_K02
PRO_K06	Jest świadomy znaczenia etycznej postawy menedżera, posługuje się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej przy zachowaniu zasad etycznych, a także ma poczucie odpowiedzialności za podejmowane decyzje w obszarze zarządzania.	AIDT_K01 AIDT_K02
PRO_K07	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się kreatywnością i elastycznością w działaniu.	AIDT_K03

Część specjalizacyjna Programu

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Technologie (TECH)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	7
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (9h), Ćwiczenia (60h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> • Data Science; • Narzędzia Data Science; • Uczenie maszynowe i AI w biznesie; • Big Data; • Cyberbezpieczeństwo; • Architektury IT; • Technologie generatywne; 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiąganych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	TECH_W01	AIDT_W02
	TECH_W02	AIDT_W02
	TECH_W03	AIDT_W01 AIDT_W02
	TECH_W04	AIDT_W02
	TECH_W05	AIDT_W02
	TECH_W06	AIDT_W02
	TECH_W07	AIDT_W02 AIDT_W03
	TECH_W08	AIDT_W02
	TECH_W09	AIDT_W01 AIDT_W02
	TECH_W10	AIDT_W02 AIDT_W03

Umiejętności		
TECH_U01	Ma umiejętności w obszarze ewaluacji modeli uczenia maszynowego z wykorzystaniem platformy data-science.	AIDT_U03
TECH_U02	Potrafi dokonywać opracowań portfela projektów sztucznej inteligencji w organizacji oraz sformułowań uzasadnienia biznesowego dla tych projektów.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
TECH_U03	Ma umiejętność formułowania uzasadnienia biznesowego dla rozwiązań wykorzystujących technologie generatywne.	AIDT_U01 AIDT_U02
TECH_U04	Ma umiejętność w obszarze projektowania i dostosowywania programu cyberbezpieczeństwa do potrzeb i wymogów organizacji (z uwzględnieniem analizy ryzyka i zgodności z przepisami prawnymi) oraz w obszarze efektywnego ich realizowania i komunikacji.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
TECH_U05	Potrafi identyfikować potencjalne problemy oraz podejmować optymalne decyzje związane z Big Data.	AIDT_U01 AIDT_U03
TECH_U06	Potrafi podejmować świadome decyzje dotyczące zakresu wdrożenia zarządzania architekturą IT, potrafi tworzyć optymalne i bezpieczne rozwiązania IT dostosowane do wymagań organizacji.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
TECH_K01	Ma świadomość potencjału wykorzystania narzędzi AI oraz technologii generatywnych w biznesie.	AIDT_K03
TECH_K02	Jest przygotowany do wyzwań stawianych przez projekty biznesowo-technologiczne, które napotka w organizacji.	AIDT_K02 AIDT_K03
TECH_K03	Jest przygotowany do współpracy w zespole interdyscyplinarnym nad projektami biznesowymi wykorzystującymi nowoczesne technologie.	AIDT_K03
TECH_K04	Przejawia umiejętności w obszarze rozwiązywania problemów i podejmowania decyzji w grupie.	AIDT_K01 AIDT_K03
TECH_K05	Wykazuje elastyczność w adaptowaniu się do szybko zmieniającego się krajobrazu technologicznego.	AIDT_K02 AIDT_K03
TECH_K06	Rozumie potrzebę stałego uczenia się i aktualizacji wiedzy w obszarze nowych technologii.	AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Systemy IT w biznesie (ITB)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	6
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (35h), Ćwiczenia (20h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
	<ul style="list-style-type: none"> Technologie w finansach; Marketing internetowy; Cloud computing; Industy 4.0 – strategia transformacji produkcji, projektowania i logistyki; IT w HR; Zarządzanie doświadczeniem klienta – Customer Experience Management (CEM). 	
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
	Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy	
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
	Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
	Wiedza	
	ITB_W01	Zna najważniejsze obszary zastosowania FinTech.
		AIDT_W01 AIDT_W02
	ITB_W02	Zna najważniejsze kanały marketingu cyfrowego, sposoby ich wyceny i oceny działania, zna możliwości wykorzystania „marketing automation” do organizacji zautomatyzowanej i spersonalizowanej komunikacji marketingowej.
		AIDT_W01 AIDT_W02
	ITB_W03	Zna kluczowe pojęcia związane z technologiami oraz zna kluczowe trendy technologiczne i ich implikacje
		AIDT_W01 AIDT_W02
	ITB_W04	Ma wiedzę na temat technologii kształtujących Przemysł 4.0.
		AIDT_W02
	ITB_W05	Ma wiedzę w obszarze przełomowej zmiany technologicznej w zarządzaniu ludźmi oraz w obszarze głównych wyzwań pracodawców.
		AIDT_W01 AIDT_W02 AIDT_W03
	ITB_W06	Zna podstawowe pojęcia związane z Customer Experience, takie jak mapowanie podróży klienta i personalizacja, zna najważniejsze narzędzia cyfrowe (m.in. systemy CRM), które mogą wspierać zarządzanie doświadczeniem klienta.
		AIDT_W02
	Umiejętności	
	ITB_U01	Potrafi identyfikować efektywne rozwiązania z obszaru Fintech stosowane w praktyce polskiego biznesu oraz wskazywać obszary działania przedsiębiorstwa do możliwych zastosowań Fintech.
		AIDT_U01 AIDT_U02
	ITB_U02	Ma umiejętności w obszarze tworzenia i realizowania strategii marketingu internetowego, prowadzenia kampanii reklamowych w Internecie oraz wykorzystania narzędzi analitycznych.
		AIDT_U01 AIDT_U03
	ITB_U03	Potrafi dokonywać ocen korzyści i wyzwań związanych z wdrażaniem rozwiązań chmurowych.
		AIDT_U02 AIDT_U03

ITB_U04	Ma praktyczne umiejętności w aspekcie budowanie strategii transformacji cyfrowej / 4.0 dla firmy produkcyjnej, z wykorzystaniem analizy sytuacji strategicznej, wyboru strategii czy określania celów strategicznych.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
ITB_U05	Potrafi wskazywać i uzasadniać najlepsze praktyki w dziedzinie wsparcia technologii w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	AIDT_U03
ITB_U06	Potrafi dokonywać interpretacji prostych danych o zachowaniach, które mogą wpływać na doświadczenie klienta, potrafi projektować podstawowe strategie CX, które mogą zostać zastosowane w różnych kanałach komunikacji.	AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
ITB_K01	Jest przygotowany do kierowania projektami technologicznymi oraz inicjowania zmian organizacyjnych w zakresie implementacji nowych technologii.	AIDT_K01 AIDT_K03
ITB_K02	Jest gotów do szybkiej adaptacji do dynamicznych zmian technologicznych, do identyfikowania nowych możliwości w zakresie technologii oraz wprowadzania innowacji w odpowiedzi na zmieniające się potrzeby rynku i organizacji.	AIDT_K02 AIDT_K03
ITB_K03	Demonstruje umiejętności komunikacyjne niezbędne do efektywnego zarządzania relacjami z klientami.	AIDT_K01 AIDT_K03
ITB_K04	Jest przygotowany do pracy w zespole i skutecznego rozwiązywania złożonych problemów biznesowych, takich jak transformacja cyfrowa w produkcji (Industrii 4.0) czy implementacja systemów chmurowych.	AIDT_K03
ITB_K05	Jest przygotowany do wyzwań stawianych przez projekty biznesowo-technologiczne, które napotka w organizacji.	AIDT_K02 AIDT_K03
ITB_K06	Rozumie potrzebę stałego uczenia się i aktualizacji wiedzy w obszarze nowych technologii.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Perspektywa strategiczna (PST)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Stacjonarny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	2
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Wykład (16h), Ćwiczenia (6h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
<p>Transformacja cyfrowa</p> <ul style="list-style-type: none"> • Trendy, prognozy, inspiracje; • Wybrane wyzwania menedżerskie; • Krajobraz technologiczny; • Definiowanie i realizacja strategii z wykorzystaniem platform technologicznych; • Transformacje cyfrowe - cele, zakresy, podejścia, planowanie, wdrożenia. <p>Przywództwo cyfrowe</p> <ul style="list-style-type: none"> • Strategia a transformacja cyfrowa; • Data Driven; • Klientocentryczność; • Kultura organizacyjna; • Zespół i lider. 		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Dyskusja na zajęciach i Projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PST_W01	Rozumie istotę krajobrazu technologicznego i jego wpływ na dany ekosystem biznesowy.	AIDT_W02 AIDT_W03
PST_W02	Rozumie procesy tworzenia strategii w kontekście możliwości i wyzwań współczesnych platform technologicznych.	AIDT_W02 AIDT_W03
PST_W03	Zna istotę i główne etapy procesu zarządzania transformacją cyfrową, rozumie najważniejsze wyzwania związane z zarządzaniem organizacjami w czasie transformacji cyfrowej (takie jak zmiany w strukturze organizacyjnej, zarządzanie innowacjami, zmiany procesów biznesowych).	AIDT_W01 AIDT_W02
PST_W04	Ma wiedzę na temat różnych technologii wykorzystywanych w procesie transformacji i ich zastosowań oraz wpływu na organizację.	AIDT_W02
PST_W05	Ma wiedzę o tym, jak technologie cyfrowe mogą wspierać realizację celów strategicznych oraz budowanie doświadczeń klientów.	AIDT_W01 AIDT_W02
PST_W06	Rozumie rolę technologii w kształtowaniu współczesnego biznesu, otoczenia społecznego i kultury organizacyjnej.	AIDT_W01 AIDT_W02 AIDT_W03
PST_W07	Zna sposoby wykorzystywania technologii cyfrowych w organizacji w celu poprawy komunikacji i współpracy oraz usprawnienia procesów.	AIDT_W02
Umiejętności		

PST_U01	Potrafi identyfikować kluczowe technologie i przewidywane zmiany, które mogą wpłynąć na branżę, w której działa organizacja.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
PST_U02	Potrafi określić relacje między technologią a strategią organizacji.	AIDT_U01
PST_U03	Potrafi dokonać oceny potencjału innowacji technologicznych i określić możliwości generowania przychodów z ich wdrażania.	AIDT_U01 AIDT_U03
PST_U04	Potrafi dokonać opracowania struktury strategii transformacji cyfrowej dla swojej firmy.	AIDT_U01
PST_U05	Potrafi wskazać główne aspekty w podejściu „data-driven” do tworzenia i realizacji strategii organizacyjnej, wykorzystując dostępne dane do podejmowania decyzji.	AIDT_U01 AIDT_U03
PST_U06	Ma umiejętności w obszarze tworzenia rozwiązań, które skutecznie odpowiadają na potrzeby klientów.	AIDT_U01 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
PST_K01	Jest przygotowany do współpracy w interdyscyplinarnych zespołach, współdziałając na rzecz realizacji celów transformacji cyfrowej.	AIDT_K03
PST_K02	Potrafi skutecznie komunikować cele, plany i wyniki transformacji cyfrowej do różnych interesariuszy.	AIDT_K03
PST_K03	Jest świadomy wpływu narzędzi transformacji cyfrowej na kulturę organizacyjną, kształtuje tę kulturę poprzez promowanie innowacyjności.	AIDT_K03
PST_K04	Rozwija kompetencje przywódcze w kontekście cyfrowym, zarządzając zespołami oraz stosując technologie do zwiększenia efektywności komunikacji i współpracy.	AIDT_K01 AIDT_K02
PST_K05	Rozumie potrzebę stałego uczenia się i aktualizacji wiedzy w obszarze nowych technologii.	AIDT_K01 AIDT_K02 AIDT_K03

Projekt końcowy

1.	Nazwa przedmiotu lub grupy przedmiotu	Projekt końcowy (PK)
2.	Tryb prowadzenia zajęć (zdalny/stacjonarny)	Zdalny
3.	Liczba punktów ECTS przypisana do przedmiotu lub grupy przedmiotów	15
4.	Formy prowadzenia zajęć dla przedmiotu lub grupy przedmiotu z przypisaną liczbą godzin	Seminarium (38h)
5.	Treści programowe dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	
Seminarium dyplomowe: opracowanie i obrona projektu końcowego		
6.	Formy weryfikacji i oceny osiągniętych efektów kształcenia (warunki i sposób zaliczenia)	
Projekt końcowy		
7.	Efekty uczenia się przypisane do tych przedmiotów lub grup przedmiotów i ich odniesienie do efektów uczenia się dla programu studiów podyplomowych	
Symbol efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Opis efektu uczenia się dla przedmiotu lub grupy przedmiotów	Symbol efektu uczenia się dla programu studiów podyplomowych
Wiedza		
PK_W01	Posiada przekrojową wiedzę z zakresu ekonomii, finansów, zarządzania, marketingu, oraz nowych technologii, rozumie ich znaczenie dla właściwego rozwoju organizacji.	AIDT_W01 AIDT_W02 AIDT_W03
PK_W02	Wykazuje się zrozumieniem trendów i kontekstu społeczno-gospodarczego analizowanego w projekcie końcowym problemu/ przypadku.	AIDT_W03
Umiejętności		
PK_U01	Potrafi prawidłowo sformułować tezę, zebrać dane, przeprowadzić analizę na podstawie danych i wskaźników, sformułować wnioski, stworzyć bibliografię i odniesienia do źródeł.	AIDT_U02 AIDT_U03
PK_U02	Potrafi wykorzystać i zintegrować zdobytą w trakcie studiów wiedzę w celu obrony tezy postawionej w projekcie końcowym.	AIDT_U02 AIDT_U03
PK_U03	W trakcie pracy nad projektem potrafi skorzystać z umiejętności zdobytych w trakcie studiów.	AIDT_U01 AIDT_U02 AIDT_U03
PK_U04	Potrafi pracować zespołowo nad rozwiązaniem konkretnego problemu i wspólnie formułować jego rozwiązania.	AIDT_U01 AIDT_U03
PK_U05	Potrafi przedstawić wnioski swojej analizy w formie pisemnej i ustnej; posiada zaawansowane umiejętności prezentowania rezultatów przeprowadzonego projektu.	AIDT_U02 AIDT_U03
Kompetencje społeczne		
PK_K01	Potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji zadań zawodowych oraz efektywnie organizować zespół i nim kierować.	AIDT_K01 AIDT_K03
PK_K02	Potrafi posługiwać się zdobytą wiedzą w pracy zawodowej z zachowaniem zasad etycznych; rozumie potrzebę stałego pogłębiania i aktualizowania zdobytej wiedzy.	AIDT_K02 AIDT_K03
PK_K03	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy, wykazuje się kreatywnością i elastycznością w działaniu.	AIDT_K03

PK_K04	Efektywnie współpracuje w zespole projektowym – rozwija umiejętności pracy w grupie, podziału ról i odpowiedzialności, a także konstruktywnej komunikacji i rozwiązywania ewentualnych konfliktów.	AIDT_K01 AIDT_K03
PK_K05	Jest gotów do krytycznej oceny przekazywanych informacji i wniosków, które na ich podstawie można wyciągnąć.	AIDT_K02 AIDT_K03